



**ЗОЛОТОЕ
СЕЧЕНИЕ**

ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ТАЛАНТЛИВЫХ ДЕТЕЙ
И МОЛОДЕЖИ

Разбор заданий школьного этапа всероссийской олимпиады школьников по обществознанию для 9 классов

2026/2027 учебного года в Свердловской области

Разработчик –
Шаклеин Олег Сергеевич,
председатель РПМК по
обществознанию Свердловской
области

ВС{ }Ш



Критерии оценивания

- 
- Как оценивался каждый вопрос, было указано в формулировке каждого задания олимпиады.
 - Для выполнения всех заданий было необходимо внимательно ознакомиться с их формулировкой, содержащей необходимые теоретические сведения для их выполнения.

Критерии оценивания

- 
- Правильные ответы на все вопросы обоих вариантов олимпиадных заданий для обучающихся 9 класса размещены на официальном сайте Фонда «Золотое сечение» <https://zsfond.ru/vsosh/shkolnyj-etap/obshhestvoznanie-shkolnyj-etap/>

Критерии оценивания

- 
- Максимальный балл ставился только в случае, если участник дал полный ответ на задание (выбрал правильный ответ (или ответы), выбрал все соответствия, установил правильную последовательность и т.д.). Обращаем ваше внимание, что выбор всех ответов или наличие хотя бы одной и более ошибок оценивался в 0 баллов. Частичное выполнение задания также оценивалось в 0 баллов.

Вариант № 1

Задание № 1



Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований. **ОТВЕТ: НАЛОГ**

Вариант № 1

Задание № 5

В экономической науке, маркетинге и товароведении все потребительские товары классифицируются по **сроку службы (длительности пользования)** и **характеру потребления**.

Товары кратковременного пользования (Non-durable goods)

- Это материальные блага, которые полностью потребляются (уничтожаются) или существенно меняют свою физико-химическую форму в течение одного или нескольких циклов использования. Срок их экономической жизни обычно составляет от нескольких дней до нескольких месяцев.

Товары длительного пользования (Durable goods)

- Это материальные блага, которые участвуют в процессе потребления многократно, не теряя своей материально-вещественной формы и выполняя свои функции в течение длительного времени (обычно от 3 лет и более).

ОТВЕТ: ТОВАРЫ КРАТКОВРЕМЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ



Вариант № 1

Задание № 8



В основе торговли лежит экономический процесс обмена благами. На заре человечества обмен был прямым и назывался бартером. Однако бартер крайне неудобен: нужно, чтобы потребности двух продавцов идеально совпали (тому, у кого есть зерно, должен быть нужен именно топор, и наоборот). Для решения этой проблемы человечество изобрело деньги – универсальный эквивалент, на который можно обменять любой товар. С этого момента торговля приобрела современный вид: «товар → деньги → товар». Продавец отдает товар за деньги, чтобы затем на эти деньги купить то, что нужно именно ему. За тысячелетия истории человечества форма денег кардинально изменилась, постепенно теряя свою материальную массу (натуральные деньги, металлические деньги) и превращаясь в чистую цифровую информацию (криптовалюты, цифровые валюты).

ОТВЕТ: ТОРГОВЛЯ

Вариант № 1

Задание № 11

В условии задачи сказано, что предложение жилья жестко ограничено конкретным объемом. Это означает, что кривая предложения абсолютно неэластична и объем продаж Q_1 будет равен всему доступному предложению.

- Объем предложения (и продаж) в 2024 году $Q_1 = 5\,000$ кв. м.
- Функция спроса в 2024 году: $Q_d = 10\,000 - 5P$

В точке рыночного равновесия объем спроса равен объему предложения $Q_d = Q_s$: $10\,000 - 5P_1 = 5\,000$. $P_1 = 1\,000$ рублей / кв. м.

Расчет выручки продавцов TR_1 в 2024 году: выручка TR - это произведение цены товара на количество проданного товара $TR = P * Q$: $TR_1 = 1\,000 * 5\,000 = 5\,000\,000$ рублей.

Расчет показателей за 2025 год

В 2025 году изменилась как функция спроса (из-за роста доходов), так и объем доступного предложения. Объем предложения (и продаж) в 2025 году $Q_2 = 4\,000$ кв. м. Функция спроса в 2025 году: $Q_d = 11\,000 - 5P$.

В точке рыночного равновесия объем спроса равен объему предложения $Q_d = Q_s$: $11\,000 - 5P_2 = 4\,000$. $P_2 = 1\,400$ рублей / кв. м.

Расчет выручки продавцов TR_2 в 2025 году: выручка TR - это произведение цены товара на количество проданного товара $TR = P * Q$: $TR_2 = 1\,400 * 4\,000 = 5\,600\,000$ рублей.

Расчет процентного изменения выручки: Чтобы узнать, на сколько процентов изменилась выручка, применим стандартную формулу процентного прироста: $\Delta TR = (5\,600\,000 - 5\,000\,000 / 5\,000\,000) * 100\% = 12\%$

ОТВЕТ: УВЕЛИЧИЛАСЬ НА 12%

Вариант № 1

Задание № 12

Суть теории Д. Рикардо заключается в том, что международная торговля взаимовыгодна даже тогда, когда одна из стран имеет абсолютное преимущество в производстве всех товаров (как Бразилия в данном случае). Страны должны специализироваться на производстве тех благ, альтернативная стоимость которых для них **наименьшая**.

Для определения специализации необходимо рассчитать **альтернативную стоимость** (издержки упущенных возможностей) производства каждого товара в каждой стране. Альтернативная стоимость показывает, от скольких килограммов апельсинов нужно отказаться, чтобы произвести 1 дополнительный килограмм бананов (и наоборот).

Страна	Затраты на 1 кг	Затраты на 1 кг апельсинов
Аргентина	1 час	3 часа
Бразилия	0,5 часа	1 час

ОТВЕТ: Аргентина должна производить бананы, а Бразилия – апельсины



Вариант № 1

Задание № 12

Производя 1 кг бананов, Аргентина «жертвует» 0,33 кг апельсинов.

Производя 1 кг бананов, Бразилия «жертвует» 0,5 кг апельсинов.

Производя 1 кг апельсинов, Аргентина «жертвует» 3 кг бананов.

Производя 1 кг апельсинов, Бразилия «жертвует» 2 кг бананов.

$0,33 < 0,5$ у Аргентины альтернативные издержки производства бананов ниже, значит, она имеет *сравнительное преимущество* по бананам.

$3 > 2$ у Бразилии альтернативные издержки производства апельсинов ниже, значит, она имеет *сравнительное преимущество* по апельсинам.

ОТВЕТ: Аргентина должна производить бананы, а Бразилия – апельсины



Вариант № 2

Задание № 1

Государство – это суверенное территориальное образование, характеризующееся наличием:

постоянного населения;

определенной территории;

собственного правительства;

способности вступать в отношения с другими государствами.

ОТВЕТ: ГОСУДАРСТВО

Вариант № 2

Задание № 5

В соответствии с подходом Международной организации труда (МОТ) индивид признается безработным исключительно при одновременном соблюдении трех условий:

Отсутствие доходного занятия: лицо не имеет постоянного или временного места работы и не вовлечено в предпринимательскую деятельность, приносящую прибыль.

Активный поиск работы: индивид предпринимает конкретные шаги по трудоустройству (регистрируется в государственных службах занятости, рассылает резюме, проходит собеседования) в течение фиксированного отчетного периода.

Готовность приступить к труду: субъект обладает реальной возможностью занять вакансию незамедлительно (в течение ближайших двух недель), не будучи ограниченным иными социальными ролями (например, очным обучением).

ОТВЕТ: БЕЗРАБОТИЦА



Вариант № 2

Задание № 11

В условии задачи сказано, что предложение на рынке комплектов мебели для детей жестко ограничено конкретным объемом. Это означает, что кривая предложения абсолютно неэластична и объем продаж Q_1 будет равен всему доступному предложению.

- Объем предложения (и продаж) в 2024 году $Q_1 = 50\,000$ единиц.
- Функция спроса в 2024 году: $Q_d = 80\,000 - 4P$

В точке рыночного равновесия объем спроса равен объему предложения $Q_d = Q_s$: $80\,000 - 4P_1 = 50\,000$. $P_1 = 7\,500$ рублей / единицу.

Расчет выручки продавцов TR_1 в 2024 году: выручка TR - это произведение цены товара на количество проданного товара $TR = P * Q$: $TR_1 = 7\,500 * 50\,000 = 375\,000\,000$ рублей.

Расчет показателей за 2025 год

В 2025 году изменилась как функция спроса (из-за роста доходов), так и объем доступного предложения. Объем предложения (и продаж) в 2025 году $Q_2 = 40\,000$ единиц комплектов. Функция спроса в 2025 году: $Q_d = 90\,000 - 4P$.

В точке рыночного равновесия объем спроса равен объему предложения $Q_d = Q_s$: $90\,000 - 4P_2 = 40\,000$. $P_2 = 12\,500$ рублей / единицу

Расчет выручки продавцов TR_2 в 2025 году: выручка TR - это произведение цены товара на количество проданного товара $TR = P * Q$: $TR_2 = 12\,500 * 40\,000 = 500\,000\,000$ рублей.

Расчет процентного изменения выручки: Чтобы узнать, на сколько процентов изменилась выручка, применим стандартную формулу процентного прироста: $\Delta TR = (500\,000\,000 - 375\,000\,000 / 375\,000\,000) * 100\% = 33\%$

ОТВЕТ: УВЕЛИЧИЛАСЬ НА 33%

Вариант № 2

Задание № 12



Суть теории Д. Рикардо заключается в том, что международная торговля взаимовыгодна даже тогда, когда одна из стран имеет абсолютное преимущество в производстве всех товаров (как Китай в данном случае). Страны должны специализироваться на производстве тех благ, альтернативная стоимость которых для них **наименьшая**.

Для определения специализации необходимо рассчитать **альтернативную стоимость** (издержки упущенных возможностей) производства каждого товара в каждой стране. Альтернативная стоимость показывает, от скольких метров ткани нужно отказаться, чтобы произвести 1 дополнительный килограмм риса (и наоборот).

Страна	Затраты на 1 метр	Затраты на 1 кг риса
Вьетнам	4 часа	1,5 часа
Китай	2 часа	1 час

ОТВЕТ: Вьетнам должен производить рис, а Китай – ткань

Вариант № 2

Задание № 12

Создавая 1 метр ткани, Вьетнам отказывается от 2,67 кг риса.

Создавая 1 метр ткани, Китай отказывается от 2 кг риса.

Производя 1 кг риса, Вьетнам не производит 0,375 метров ткани.

Производя 1 кг риса, Китай не производит 0,5 метров ткани.

$2,67 > 2$ у Китая альтернативные издержки производства ткани ниже, значит, он имеет *сравнительное преимущество* по производству ткани.

$0,375 < 0,5$ у Вьетнама альтернативные издержки производства риса ниже, значит, он имеет *сравнительное преимущество* по производству риса.

ОТВЕТ: Вьетнам должен производить рис, а Китай – ткань

