

# Пробник



СМИТАП

## 1 часть

**1. Ниже приведён перечень понятий. Все они, за исключением двух, относятся к основным категориям морали. Найдите два понятия, «выпадающих» из общего ряда.**

- 1) Совесть
- 2) Преступление
- 3) Долг
- 4) Справедливость
- 5) Гражданство
- 6) Честь

**2. Выберите верные суждения о личности.**

- 1) На формирование личности влияют конкретные социальные условия, в которых живет человек.
- 2) Начальный период становления личности – это самореализация.
- 3) Личность формируется в возрасте до 3 лет, все последующие этапы социализации не оказывают заметного влияния на ее развитие.
- 4) Личность человека характеризуется определенной устойчивой системой мировоззренческих, психологических и поведенческих признаков.
- 5) Личность проявляет себя в поведении и активном взаимодействии с обществом.

**3. Установите соответствие между характеристиками и видами социальных норм: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.**

ХАРАКТЕРИСТИКИ	ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ НОРМ
----------------	----------------------

<p>А) регулирование общественных отношений исключительно в соответствии с нравственными представлениями</p> <p>Б) установление государством в официальных юридических актах</p> <p>В) установление обязательных правил поведения для всего населения государства</p> <p>Г) многократное применение</p> <p>Д) формальная определенность</p>	<p>1) и правовые, и моральные нормы</p> <p>2) только правовые нормы</p> <p>3) только моральные нормы</p>
--	--

**4. Студенты провели исследование мотивов учебной деятельности школьников младших классов. Найдите в приведённом ниже списке применённые ими методы, соответствующие эмпирическому уровню научного познания. Запишите цифры, под которыми они указаны.**

- 1) непосредственное наблюдение отдельных фактов и явлений
- 2) выдвижение и обоснование гипотез
- 3) фиксация обобщений в виде законов
- 4) получение количественных данных об изучаемом объекте
- 5) описание наблюдаемых явлений
- 6) объяснение существующих взаимосвязей

**5. Выберите верные суждения о видах конкуренции.**

- 1) Ситуация на рынке, когда множество фирм производят однотипную продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё, называется совершенная конкуренция.
- 2) Монополист самостоятельно устанавливает цены на производимую продукцию с учётом рыночного спроса.
- 3) Олигополией называют рыночную структуру, при которой рынок поделён между несколькими крупными фирмами.
- 4) В условиях олигополии отсутствуют барьеры входа на рынок новых участников.
- 5) При монополистической конкуренции монополистом является не продавец, а покупатель.

**6. Установите соответствие между характеристиками и видами конкуренции (конкурентных рынков): к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.**

<b>ХАРАКТЕРИСТИКИ</b>	<b>ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ (КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ)</b>
<p>А) в городе Z на рынке продуктов питания представлено множество фирм, которые производят дифференцированную продукцию и имеют возможность отчасти контролировать цену на неё</p> <p>Б) в регионе Z несколько десятков небольших медицинских учреждений оказывают различные медицинские услуги, постоянно повышая их качество</p> <p>В) в городе Z рынок услуг мобильной связи представлен только тремя крупными компаниями</p> <p>Г) в стране Z железнодорожными перевозками занимается только одна компания</p> <p>Д) государство является единственным производителем вооружения</p>	<p>1) монополистическая конкуренция</p> <p>2) олигополия</p> <p>3) монополия</p>

**7. Представьте, что Вы помогаете учителю оформить презентацию к уроку обществознания по теме «Человек как результат биологической и социокультурной эволюции». Один из слайдов называется «Черты сходства человека с другими живыми существами». Что из перечисленного Вы включили бы в этот слайд?**

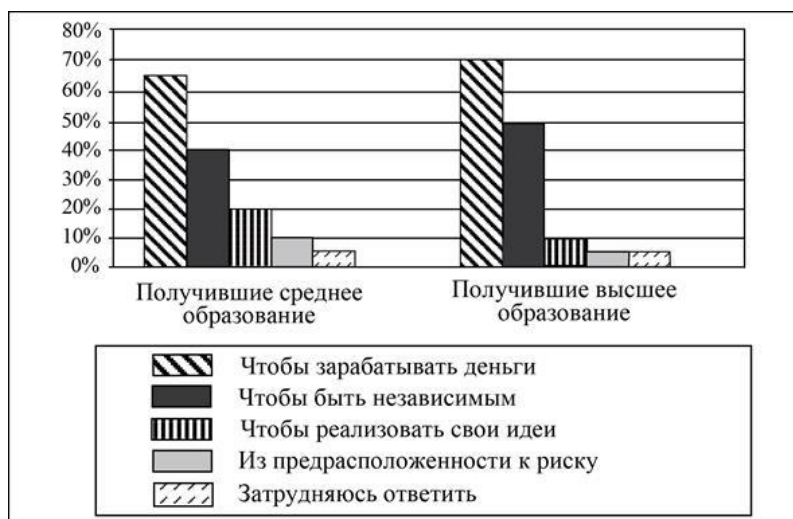
- 1) Стремление понять закономерности развития природы и общества
- 2) Осознанная постановка цели
- 3) Инстинктивные реакции на воздействия среды
- 4) Забота о потомстве
- 5) Наличие словесной речи

6) Использование природных материалов

**8. В стране М развит аграрный сектор экономики, на рынке сельскохозяйственной продукции представлено много производителей. Какие из перечисленных признаков позволяют сделать вывод о том, что в стране М рыночная экономика?**

- 1) Доминирование интересов и прав потребителя в обеспечении качества и ассортимента товаров и услуг
- 2) Формирование равновесной цены на товары и услуги в зависимости от спроса и предложения
- 3) Разработка государством директивных планов производства товаров и услуг
- 4) Многообразие форм собственности на средства производства
- 5) Натуральный характер хозяйства
- 6) Опора на традиции ведения хозяйства

**9. В ходе социологического опроса совершеннолетних граждан страны Z, имеющих разный уровень образования, им задавали вопрос: «Как Вы думаете, почему люди занимаются предпринимательством?». Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.**



**Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы.**

- 1) Среди получивших высшее образование доля тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы быть

независимыми, меньше доли тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством из предрасположенности к риску.

2) Доля тех, кто затруднился ответить, среди получивших высшее образование больше, чем среди получивших среднее образование.

3) Среди получивших среднее образование доля тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы зарабатывать деньги, больше доли тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы быть независимыми.

4) Доля тех, кто считает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы реализовать свои идеи, среди получивших среднее образование больше, чем среди получивших высшее образование.

5) Доля тех, кто отмечает, что люди занимаются предпринимательством, чтобы быть независимыми, среди получивших высшее образование больше, чем среди получивших среднее образование.

#### **10. Выберите верные суждения о социальной мобильности и её видах.**

1) Социальная мобильность может быть вызвана изменениями в структуре экономики.

2) К горизонтальной мобильности относят процессы перехода вверх или вниз по ступеням социальной лестницы.

3) Межпоколенная мобильность — сравнительное изменение социального статуса у представителей различных возрастных групп в отдельной семье.

4) Социальная мобильность — это разделение общества на группы, занимающие разное положение в социальной иерархии.

5) Организованной мобильностью называют перемещения человека и групп вверх, вниз и по горизонтали, управляемые государством, с согласия людей или без него.

#### **11. Представьте, что Вы помогаете учителю оформить презентацию к уроку обществоведения по теме «Общественный прогресс». Один из слайдов называется «Противоречивость общественного прогресса». Что из перечисленного необходимо включить в этот слайд? Запишите цифры, под которыми они указаны.**

1) увеличение продолжительности жизни человека с развитием медицины

- 2) ускорение передачи и обработки данных с развитием информационных технологий
- 3) отмена смертной казни в результате гуманизации общества
- 4) рост числа психических заболеваний подростков с развитием и распространением компьютерных игр
- 5) ухудшение состояния окружающей среды с развитием производства
- 6) увеличение количества людей, погибающих во время вооружённых конфликтов с применением новой боевой техники

**12. Установите соответствие между факторами и типами экономического роста: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.**

ФАКТОРЫ	ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА
А) увеличение площади предприятий Б) переподготовка работников В) увеличение численности обслуживающего персонала Г) внедрение новых технологий Д) дополнительное капиталовложение в приобретение сырья	1) интенсивный 2) экстенсивный

**13. Установите соответствие между формами (видами) деятельности и их характеристиками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.**

ХАРАКТЕРИСТИКИ	ФОРМЫ (ВИДЫ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
А) условный характер деятельности Б) наличие, как правило, некоторой воображаемой обстановки В) материально-практическое назначение Г) получение новыми поколениями	1) общение 2) труд 3) игра 4) учение

знаний, уже имеющихся у общества Д) процесс обмена информацией	
---	--

**14. Выберите верные суждения об инфляции.**

- 1) В зависимости от причин, вызывающих инфляцию, экономисты различают инфляцию спроса и инфляцию издержек (предложения).
- 2) В условиях гиперинфляции ускоряется экономический рост.
- 3) Инфляция — это долговременное устойчивое повышение общего уровня цен.
- 4) Главной причиной инфляции всегда является повышение объёма производства.
- 5) От гиперинфляции выигрывают группы населения, получающие фиксированные доходы.

**15. Установите соответствие между примерами и типами санкций: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.**

<b>ПРИМЕРЫ</b>	<b>ТИПЫ САНКЦИЙ</b>
А) понижение в должности Б) государственная награда В) аплодисменты Г) отказ пожать руку Д) вынесения предупреждения администрацией предприятия Е) комплимент	1) формальные санкции 2) неформальные санкции

**16. Ателье специализируется на пошиве детской одежды. Найдите в приведенном списке примеры постоянных издержек ателье в краткосрочном периоде.**

- 1) оплата аренды помещения
- 2) приобретение тканей и фурнитуры
- 3) выплата ранее взятого кредита и процентов по нему
- 4) оплата потреблённой электроэнергии
- 5) оклады администрации
- 6) плата за охрану помещения ателье

## 2 часть

**Прочитайте текст и выполните задания.**

Талантливые личности, несомненно, рождаются во всех социальных слоях и социальных классах. Если не существует барьеров для социального достижения, можно ожидать большую социальную мобильность, когда некоторые личности быстро поднимаются и получают высокие статусы, другие же опускаются на более низкие. Но между слоями и классами существуют барьеры, мешающие свободному переходу индивидов из одной статусной группы в другую. Один из самых главных барьеров возникает из-за того, что социальные классы обладают субкультурами, готовящими детей представителей каждого класса для участия в классовой субкультуре, в которой они социализированы... Просто для продвижения из одного слоя в другой или из одного социального класса в другой имеет значение «различие в стартовых возможностях»...

Всякое социальное перемещение происходит не просто в связи с возникновением желания, а путём преодоления более или менее существенных барьеров. Даже переезд человека с одного места жительства на другое предполагает определённый период адаптации к новым условиям.

Все социальные перемещения личности или социальной группы включают в процесс мобильности. Согласно определению П. Сорокина «под социальной мобильностью понимается любой переход индивида, или социального объекта, или ценности, созданной или модифицированной благодаря деятельности, от одной социальной позиции к другой»...

Общество может возвышать статус одних индивидов и понижать статус других. И это понятно: одни индивиды, обладающие талантом, энергией, молодостью, должны вытеснять с высших статусов других индивидов, не обладающих этими качествами. В зависимости от этого различают восходящую и нисходящую социальную мобильность, или социальный подъём и социальное падение. Восходящие течения профессиональной, экономической и политической мобильности существуют в двух основных формах: как индивидуальный подъём из низшего слоя в высший и как создание новых групп индивидов с включением групп в высший слой рядом с существующими группами этого слоя или вместо них. Аналогично, нисходящая мобильность существует как в форме выталкивания отдельных индивидов с высоких социальных статусов на более низкие, так и в форме понижения социальных статусов целой группы...

Для того чтобы понять, как происходит процесс восхождения, важно изучить, каким образом отдельный индивид может преодолеть барьеры и границы между группами и подниматься вверх, т.е. повышать свой социальный, профессиональный, экономический и политический статус.

Это стремление достичь более высокого статуса обусловлено мотивом достижения, который в той или иной степени имеется у каждого индивида, и связано его потребностью добиваться успехов и избегать неудач в социальном аспекте. Актуализация этого мотива порождает в конечном счёте силу, с которой индивид стремится к достижению высшей социальной позиции или к тому, чтобы удержаться на имеющейся и не скатиться вниз.

(С.С. Фролов)

**17. Какое определение социальной мобильности приводит автор? Какие виды (формы) мобильности (по двум разным основаниям) рассмотрены в тексте? Какой барьер, мешающий социальным перемещениям индивидов, автор считает одним из главных?**

**18. В тексте упомянуты ключевые понятия социально гуманитарных наук.**

**Используя обществоведческие знания,**

— укажите не менее трёх основных признаков понятия «социальная стратификация»;

— объясните связь любого из упомянутых автором видов социальной мобильности с социальными «лифтами».

*(Объяснение с опорой на текст может быть дано в одном или нескольких распространённых предложениях.)*

**19. Автор упоминает возможность повышения / понижения статуса целой социальной группы. В какие периоды общественного развития мобильность целых социальных групп усиливается? Используя обществоведческие знания и факты общественной жизни, укажите любые три периода и в каждом случае кратко прокомментируйте своё мнение.**

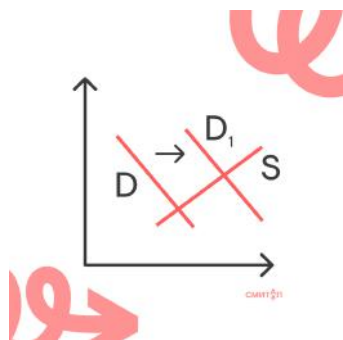
**20. Используя текст, обществоведческие знания и факты общественной жизни, объясните, почему открытость общества способствует усилению процессов социальной мобильности. (Приведите три объяснения.)**

**21. На графике изображено изменение ситуации на рынке очков для зрения в стране Y. Спрос переместился из положения D в положение D1 при неизменном предложении S. (На графике P — цена товара; Q — количество товара.)**

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение спроса? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания)

Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке, если при прочих равных условиях произойдёт внедрение новых технологий?



22. Коллеги обвинили Ф. в непорядочности и отказались в дальнейшем общаться с ним. Какой вид социальных норм в данном случае стал основой социального контроля? Объясните своё мнение. Определите вид (тип) применённой социальной санкции и назовите любые две её характеристики. Приведите ещё один пример санкции этого вида (типа).

23. Российская Федерация — демократическое государство. На основе положений Конституции Российской Федерации сформулируйте три подтверждения этой характеристики.

(Каждое подтверждение должно быть сформулировано как распространённое предложение с опорой на конкретное положение Конституции Российской Федерации. Обращаем внимание, что правильное выполнение задания не требует указания в ответе номеров соответствующих статей Конституции и дословного воспроизведения их содержания.)

24. Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Религия». Сложный план должен содержать не менее трёх пунктов, непосредственно раскрывающих тему по существу, детализированных в подпунктах. (Количество подпунктов каждого детализированного пункта должно быть не менее трёх, за

исключением случаев, когда с точки зрения общественных наук возможны только два подпункта.)

**25. Используя обществоведческие знания, факты общественной жизни и личный социальный опыт, выполните задания, ответьте на вопрос.**

**1) Обоснуйте значимость религии в жизни современного российского общества.** (Обоснование должно быть дано с опорой на обществоведческие знания в нескольких связанных между собой распространённых предложениях, раскрывать причинно-следственные и(или) функциональные связи.)

**2) Какие религии относятся к традиционным религиям России?** (Назовите любые три традиционные религии (в том числе могут быть названы различные течения одной религии).)

**3) Для каждой из них приведите по одному примеру, иллюстрирующему реализацию любой функции религии в жизни человека и общества.** (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто. В совокупности примеры должны иллюстрировать три различные функции религии в жизни человека и общества.)

**Баллы за работу: /30.**