

## КЛЮЧИ

### Часть 1.

1. 36
2. 345
3. 12221
4. 156
5. 245
6. 11222
7. 23
8. 125
9. 124
10. 134
11. 126
12. 45
13. 21331
14. 134
15. 32231
16. 256

### Часть 2.

17. 1. Рыночная экономика - это система социального взаимодействия и разделения труда, основанная на частной собственности на средства производства.  
  
2.1 Материальные факторы производства находятся в собственности отдельных граждан, капиталистов и землевладельцев.  
2.2 Характерной чертой капитализма является свободное предпринимательство.  
  
3. Покупая или воздерживаясь от покупок, потребители решают, кто должен владеть капиталом и управлять предприятиями. Они определяют, что следует производить, а также сколько и какого качества. Поэтому потребители являются хозяевами рыночной экономики.
18. Спрос – это сложившаяся на рынке в определённый период времени зависимость объёма товаров определённого вида, который потребители готовы приобрести, от цен, по которым эти товары могут быть предложены производителями/продавцами.
19. 1. Вкусы потребителей (из текста) – Если товар или услуга набирает популярность в обществе (становится модным(ой), трендовым(ой)), то спрос на него/неё увеличится.  
2. Доходы потребителей – Если доходы населения падают, то покупательная способность граждан снижается, и спрос, соответственно, тоже уменьшается (также и в обратную сторону).  
3. Количество потребителей на рынке –
20. 1) Государство будет поддерживать убыточные предприятия оборонного назначения, так как они являются залогом национальной безопасности.  
  
2) Государство может поддерживать градообразующие предприятия, чтобы избежать массовой безработицы и роста социальной напряженности среди населения.  
  
3) Государство может поддерживать крупные и ведущие предприятия отрасли в период кризиса, чтобы они смогли восстановиться и в дальнейшем приносить доходы в бюджет в виде налоговых поступлений.

Или

1. Государству целесообразно будет поддерживать те предприятия, которые только начинают появляться (в совершенно новой отрасли) в этой стране и ещё не окрепли

для самостоятельного функционирования, но, в тоже время, у которых в будущем больше перспективы для развития. А когда они разовьются, то государство будет уже само получать доход от налогов с этих предприятий.

2. Образовательные (частные) учреждения, чтобы повышать уровень грамотности и интеллектуальности населения, что повысит и качество труда будущих сотрудников.
  3. Культурные (частные) учреждения, например, театры, филармонии, музеи и др., чтобы повысить культурный уровень населения и привить ему гуманность, доброту, целостность.
- 21.**
1. Равновесная цена увеличилась.
  2. Трансляция домашних тренировок через СМИ способствовали повышению спроса на спортивные тренажёры для дома.
  3. Предложение уменьшится, равновесная цена – увеличится.
- 22.**
1. Постиндустриальное общество.
  2. Информатизация/компьютеризация.
  3. Смешанная республика.
  4. В стране Z все граждане имеют равные гражданские и политические права и свободы, а также гарантии их защиты.
- 23.**
1. Все равны перед законом и судом.
  2. Запрещаются любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности.
  3. Мужчина и женщина имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации.

Или

1. Каждому гражданину РФ предоставляется право на получение бесплатного образования независимо от его социального положения, этнической принадлежности и др. различий.
2. Каждому гражданину присуждаются равные права и свободы, которые являются высшей ценностью государства.
3. Каждому гражданину РФ даётся право на бесплатное оказание медицинских услуг (помощи).

**24.**

1. Образование как социальный институт современного общества.
2. Уровни образования:
  - 1) Общее (дошкольное, начальное, основное общее, среднее общее)
  - 2) Профессиональное (среднее, высшее)
  - 3) Дополнительное (профессиональное, общее)
3. Тенденции образования в современном мире:
  - 1) Гуманизация
  - 2) Гуманитаризация
  - 3) Компьютеризация
  - 4) Интеграция и др.
4. Роль образования в жизни современного человека и общества:
  - 1) Подготовка профессиональных кадров
  - 2) Выполнение определённого общественного заказа
  - 3) Развитие культурного сознания у человека и общества
  - 4) Предоставление возможности получать знания и др.

**25.**

1. В наше время очень важна (необходима) непрерывность образования, потому что общество, наука, технологии стремительно развиваются с каждым днём появляется всё больше новых профессий и исчезают старые, поэтому людям всегда нужно быть готовым

переквалифицироваться на другую специальность. В то же время и остальные профессии не стоят на месте, в нашем мире информационных технологий существует очень высокая конкуренция из-за доступности знаний, и, чтобы быть востребованным на рынке труда, нужно всегда учиться чему-то новому, пополнять багаж своих знаний и навыков.

2. Условия для непрерывного образования: цифровизация образования; поддержка частных образовательных организаций; курсы подготовки и переподготовки кадров.

3. Примеры

3.1 Цифровизация образования: Миша смог обучиться на разработчика сайтов, не выходя из дома, с помощью онлайн-курсов в Интернете.

3.2 Поддержка частных образовательных организаций: по законам РФ можно создавать частные образовательные центры, школы, курсы, которые готовят специалистов в различных сферах.

3.3 Из-за нехватки профессиональных кадров в области энергетики, государственные органы РФ решили открыть бесплатные курсы подготовки и переподготовки с последующим трудоустройством граждан.