

## Обществознание ОГЭ 2026

## Ответы на тренировочный вариант #7

## Задания с кратким ответом

Номер задания	Правильный ответ
2	2
3	2
4	2
7	1
8	4
9	3
10	4
11	3
13	4
14	4
15	31121
16	4
17	3
18	3
19	1423
20	ОФИЦИАЛЬНЫЕ <или> ДЕЛОВЫЕ

## Задания с развёрнутым ответом

Номер задания	Правильный ответ
1	1) право, обычай; 2) <i>право</i> — нормы, которые устанавливаются /санкционируются государством; <i>обычай</i> — унаследованный стереотипный способ поведения в конкретных ситуациях, который воспроизводится в определённом обществе или социальной группе и является привычным для их членов.
5	1) деловые/официальные/формальные; 2) - уважение к коллегам и партнерам (необходимо уважать мнение собеседника, каким бы неправильным оно не казалось, в вежливой форме, не переходя на личности, высказывать свои аргументы и предложения, не перебивать, не перекрикивать других); - говорить правильно (надо использовать профессиональную лексику, четко формулировать мысли, не допускать просторечных и бранных выражений).

6	<p>1) вывод об уровне доходов позволяет сделать тот факт, что около 75 % денежных средств идёт на питание и жизненно необходимые услуги (медицину, транспорт, оплату коммунальных услуг). Он указывает на то, что семья Несчастливых относится к категории с невысоким уровнем доходов.</p> <p>2) заработная плата (Анжелина — аниматор; Артур — охранник); пенсия (Артур).</p>
12	<p>1) о сходстве, например: граждане обеих групп в большей мере (50% и 55%) считают, что муж должен быть главой семьи. это объясняется тем, что в обществе долгое время господствовала патриархальная модель семьи, где мужчина выполнял функцию «добытчика» и защитника.</p> <p>2) о различии, например: опрошенные мужчины в большей мере, чем опрошенные женщины, считают, что тот, кто больше зарабатывает, должен быть главой семьи. это объясняется тем, что мужчины в большей степени ориентированы на традиционную модель «кормильца», где экономический вклад выступает основанием для главенства в семье.</p>
21	<p>1) масштабы специализации в современном обществе, неэффективность самообеспечения;</p> <p>2) влияние специализации на рост производительности;</p> <p>3) важность специализации на региональном и международном уровнях для эффективного использования ресурсов.</p>
22	<p>1) подавляющее большинство потребителей сами не производят практически никаких товаров и услуг, которые они потребляют, и, напротив, потребляют очень мало или вовсе ничего из того, что они производят.</p> <p>2) два вида географической специализации:  - специализация на уровне регионов, где каждый регион производит товары, которые наиболее эффективно могут быть изготовлены с учётом его ресурсов;  - международная специализация, где страны, такие как США, фокусируются на производстве определённых товаров (например, самолётов и компьютеров) и обмениваются ими с другими странами (например, видеомэгнитофонами из Японии, бананами из Гондураса).</p> <p>3) специализация позволяет людям использовать свои способности и навыки наиболее эффективно. Она помогает индивидууму овладеть необходимым мастерством или разработать более совершенные технологии, если он сосредоточен на одной работе. Специализация сокращает потерю времени, которая возникает при смене одного вида труда на другой, так как постоянное выполнение одной и той же работы минимизирует эти потери.</p>
23	<p>Специализация и обмен неразрывно связаны. Специализация означает, что производитель (будь то человек, регион или страна) создает ограниченный набор благ, но нуждается в широком спектре товаров и услуг. Это делает невозможным существование без обмена, который позволяет специалистам обменивать излишки своего труда на необходимые блага, произведенные другими.</p> <p>Примеры:</p> <p>1) Программист, специализирующийся на разработке мобильных приложений, не выращивает себе еду и не строит дом. Используя доход от своей узкой специализации, он на рынке обменивает его</p>

	<p>(через деньги) на продукты питания (результат специализации фермеров) и услуги строителей. Без обмена его узкая специализация потеряла бы смысл.</p> <p>2) В Краснодарском крае специализируются на выращивании зерна и овощей благодаря благоприятному климату. Этот регион обменивает свою сельхозпродукцию с промышленно развитыми регионами (например, с Московской областью или Санкт-Петербургом), получая взамен технику, автомобили и товары народного потребления, которые в Краснодарском крае не производятся в таком же объеме.</p>
24	<p>1) Оптимизация использования факторов производства. Специализация позволяет направлять ограниченные ресурсы (труд, капитал, землю) туда, где они приносят максимальную отдачу. Например, страны с дешевыми трудовыми ресурсами специализируются на трудоемкой сборке, а страны с развитыми технологиями — на инновациях. Если бы каждая страна пыталась производить весь спектр товаров самостоятельно, ресурсы расплылись бы, что привело бы к росту издержек и снижению общего объема благ.</p> <p>2) Эффект масштаба. Специализация производства (например, создание крупных заводов по производству автомобилей или микрочипов) позволяет снижать средние издержки на единицу продукции. В отличие от натурального хозяйства, где производство ведется малыми партиями для собственного потребления (что неэффективно), специализированное массовое производство использует ресурсы (сырье, электроэнергию, время работников) с максимальной экономической выгодой.</p>

*Приведены примерные варианты развёрнутых ответов.*