



ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ  
ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. 2022–2023 уч. г.  
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП. 10 КЛАСС  
ОТВЕТЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

**Максимальная оценка за работу – 85 баллов.**

**Задание 1. Выберите верные(-ое) утверждения(-е).**

1. Некоммерческие организации могут при определённых условиях заниматься предпринимательской деятельностью.
2. Важная характеристика псевдонаучного знания – отсутствие публикаций в рецензируемых изданиях.
3. Количество сенаторов Российской Федерации кратно количеству субъектов Российской Федерации.
4. Государство, провозглашающее себя демократическим, непременно является социальным.
5. Основное направление деятельности ЮНЕСКО – экологическая политика.

**Ответы: 1.**

**За выбор верного ответа – 2 балла. За каждый неверный ответ – штраф 1 балл. Максимум за задание 2 балла.**

**Задание 2. Разделите изображения на три равные группы.**



<p><b>В</b></p> 	<p><b>Г</b></p> 
<p><b>Д</b></p> 	<p><b>Е</b></p> 
<p><b>Ж</b></p> 	<p><b>З</b></p> 

**И**



**Ответ:**

**А, В, З – карикатура;**

**Б, Е, Ж – иллюстрация**

**Г, Д, И – агитация/плакат**

**По 1 баллу за каждое верное соотнесение. За каждое неверное штраф 1 балл. Максимум за задание - 9 баллов.**

**Задание 3. Решите логическую задачу.**

Миша, Вася, Петя и Коля любят разные разделы обществознания (экономику, социологию, право, политологию) и различные музыкальные стили (джаз, рок, фолк, рэп). Каждый любит ровно одну из наук и ровно один музыкальный стиль. Нет двух ребят, которые любят один и тот же музыкальный стиль или раздел обществознания. Известны следующие факты.

1. Вася каждый день слушает Луи Армстронга.
2. Коля и любитель рока не любят читать о трансформациях режимов.
3. Петя и любитель социологии не любят рок и джаз.
4. Любитель фолка изучает политическую культуру.
5. Любитель экономики не любит рок.

**Соотнесите имена ребят с их музыкальными и научными предпочтениями.**

**Решение.**

Вася точно слушает джаз (1). Из (2) понимаем, что Коля не любит рок. Из (3) понимаем, что Петя тоже не любит рок. Значит, рок любит Миша.

Кто любит политологию? Из (4) ясно, что это не Миша и не Вася, так как они не слушают фолк. Из (2) это также не Коля. Значит, это Петя. Петя любит фолк и политологию. Тогда методом исключения Коля слушает рэп.

Из (3) социологии любят не Миша, не Вася и не Петя. Значит, социологию любит Коля.

Из (5) Миша не любит экономику. Значит, экономику любит Вася, а Миша любит право.

**Ответ.**

Миша – рок – право

Вася – джаз – экономика

Петя – фолк – политология

Коля – рэп – социология

**По 1 баллу за каждый верный выбор. Всего 8 баллов.**

**Задание 4. Решите правовую задачу**

Александр решил заказать в двух онлайн-магазинах («Вишенки» и «Смородинки») игрушки для своих детей с доставкой на дом. Магазин «Вишенки» доставил вовремя товар надлежащего качества, а магазин «Смородинки» доставил товар ненадлежащего качества: мягкие игрушки были порваны, цвета не соответствовали описанию. Александр решил отказаться от всех товаров, потому что дети отправились на лето к бабушке. **Какие действия участников описанной ситуации являются правомерными?**

- А. Онлайн-магазин может сообщить информацию о доставке товара после совершения покупки.
- Б. Онлайн-магазин может сообщить информацию о цене товара после совершения покупки.
- В. Онлайн-магазин может сообщить информацию о порядке оплаты товара после совершения покупки.
- Г. Александр имеет право отказаться от любого товара до его получения.
- Д. Александр имеет право отказаться от любого товара в течение недели после его получения.
- Е. Александр имеет право отказаться в течение недели после получения только от товара ненадлежащего качества, доставленного, например, из магазина «Смородинки».
- Ж. Александр вправе требовать от «Смородинок» замены игрушек на товар этой же марки.
- З. Александр вправе требовать от «Смородинок» соразмерного уменьшения цены.
- И. Александр вправе вернуть игрушки «Смородинкам» и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

**Ответ. Г, Д, Ж, З, И.**

*Примечание. Ст. 26.1 и 18 Закона «О защите прав потребителей»*

**За каждый правильный выбор – 1 балл. Если выбрано больше 6 утверждений, то 0 баллов. За каждый неверный выбор штраф – 1 балл. Максимум за задание – 5 баллов.**

**Задание 5. Решите экономическую задачу.**

Фирма «Канарейка» производит уникальный товар в количестве 40 штук. Для производства используются капитал и труд. Известно, что если нанять  $L$  единиц труда и  $K$  единиц капитала, то всего будет произведено  $L + 2K$  единиц

продукции. Заработная плата составляет  $w = 5$ , а цена единицы капитала равна  $r$ . При некотором значении  $r$  издержки фирмы не зависят от того, какое именно количество капитала выберет фирма (конечно, если капитала и труда вместе столько, сколько нужно для производства 40 единиц продукции). Никаких других издержек фирма не несёт. Фирма стремится минимизировать издержки на производство продукции.

**5.1. Выберите верные утверждения.**

А. При  $r = 5$  данные из условия позволяют вычислить выручку фирмы.

Б. При  $r = 5$  данные из условия позволяют вычислить прибыль фирмы.

В. Если  $r$  выросло, то издержки фирмы могут вырасти.

Г. Если  $r$  выросло, то издержки фирмы могут сократиться.

Д. Если  $r$  выросло, издержки фирмы могут не измениться.

**Ответ. В, Д.**

**За каждый правильный выбор – 1 балл. Если выбрано больше 4 утверждений, то 0 баллов. За каждый неверный выбор штраф – 1 балл. Максимум за задание – 2 балла.**

**5.2. При некотором значении цены единицы капитала фирма может использовать одновременно труд и капитал, при этом минимизируя издержки.**

**5.2.1. Укажите это значение цены единицы капитала.**

**Ответ: 10.**

**За верный ответ – 2 балла.**

**5.2.2. Чему равны издержки в этом случае?**

**Ответ: 200.**

**За верный ответ – 2 балла.**

**Максимум за задание 5 – 6 баллов.**

**Примечание.** Без цены товара нельзя узнать ни выручку, ни прибыль, поэтому А и Б неверны. В остальных утверждениях можно записать издержки как

$$wL + rK = 5(40 - 2K) + rK = 200 + (r - 10)K$$

Значит, при  $r < 10$  нужно использовать только  $K = 20$ , а при  $r > 10$  нужно использовать только труд  $L = 40$ . При  $r = 10$  можно использовать любую комбинацию труда и капитала, с помощью которой можно произвести 40 единиц товара.

В задании 1 верны В и Д, потому что при  $r < 10$  издержки вырастут, а при  $r > 10$  не изменятся.

### **Задание 6-7. Ознакомьтесь с материалами и выполните задания**

Ниже приведён отрывок из научной статьи, а также результаты двух опросов: один проводился среди работников, второй – среди работодателей. Ознакомьтесь с материалами и выполните задания.

#### **Текст**

«В настоящее время ведущую объяснительную роль в понимании образовательного поведения взрослых занимает теория человеческого капитала, согласно которой обучение выступает средством обновления навыков и увеличения производительности труда, а человеческий капитал понимается как совокупность знаний и умений, социальных и личностных качеств, воплощённых в способности трудиться с целью производства экономической ценности.

Однако работники и работодатели объективно заинтересованы в увеличении разных компонентов человеческого капитала. Общий человеческий капитал включает в себя знания и навыки, которые могут быть использованы в различных видах деятельности и легко передаваемы от одного работодателя к другому без какой-либо существенной потери ценности. Данный компонент человеческого капитала также позволяет приобретать знания, помогающие адаптироваться к новым ситуациям в условиях быстрых технологических изменений. Поэтому сотрудники предприятий, нацеленные на сохранение независимости и конкурентоспособности на рынке труда в условиях быстрого обновления навыков, пытаются самостоятельно решать задачу повышения уровня своего общего человеческого капитала, формируя спрос на программы дополнительного образования.

Отсюда следует, что при выборе образовательных программ работники, вероятно, будут руководствоваться не столько специфическими потребностями предприятия, сколько возможностью развития общих компетенций и более широких профессиональных навыков с приобретением документов, признаваемых различными работодателями. Работодатели же, напротив, в большей степени инвестируют в развитие специальных навыков и компетенций, востребованных в узком сегменте конкретных рабочих мест (специфический человеческий капитал). Они воздерживаются от инвестиций в развитие общего человеческого капитала сотрудников, поскольку в будущем такие инвестиции увеличивают шанс перехода работников на другое предприятие, оставляя работодателя наедине с издержками на обучение».

**Рис. 1**

Дефицит навыков работников, по мнению самих работников (справа) и работодателей (слева), в баллах. 1 балл означает, что дефицит отсутствует, а 5 – что он выражен в значительной степени. Указаны средние значения



**Рис. 2**

Размер денежных средств, который самостоятельно готовы потратить различные профессиональные категории работников на получение образования в год (в тыс. руб.)



**Рис. 3**

Значимость условий реализации и характеристик дополнительной образовательной программы для ее выбора работниками и работодателями (в баллах), где 1 – наименее значимый, 5 – наиболее значимый



По статье Коршунова И.А., Тюнина А.М., Ширковой Н.Н., Мирошникова М.С., Фроловой О.А.



### **6-7.1 На основании материалов выберите верные утверждения**

- А. Иностранный язык – наиболее востребованная компетенция как для работников, так и для работодателей.
- Б. Работники физического труда готовы тратить на образование больше, чем те, кто занимается трудом умственным.
- В. Навыки менеджмента (управление, лидерство) оцениваются как дефицитные работниками чаще, чем работодателями.
- Г. Специфический капитал востребован работодателями в большей степени, чем общий.
- Д. При выборе программ дополнительного образования работники считают возможность удалённого прохождения программы более важной, чем работодатели.
- Е. Для работников и работодателей возможность подробно ознакомиться с содержанием программы и получаемыми навыками одинаково важна.
- Ж. Наиболее важная составляющая человеческого капитала – навыки, необходимые для производительности труда.
- З. Одно из самых больших расхождений в оценке работниками и работодателями дефицитности качеств работников фиксируется в качестве, которое носит моральный характер.

**Ответ: Г, Е, З.**

**За каждый правильный выбор – 1 балл. Если выбрано больше 5 утверждений, то 0 баллов. За каждый неверный выбор штраф – 1 балл. Максимум за задание – 3 балла.**

### **6-7.2 Обратите внимание на рис. 3.**

- А. Как отличается оценка важности пунктов «общественное и отраслевое признание программы», «признанный бренд организации» и «информация о трудоустройстве выпускников» у работников и работодателей?
- Б. Подберите релевантное объяснение из текста.

**Ответ:**

- А. Все перечисленные пункты работодатели оценивают как более значимые, чем работники.
- Б. В тексте указано, что работодатели в первую очередь заинтересованы в повышении экономической эффективности работников и в развитии их узких компетенций в конкретной области, что отражено в этих трех пунктах.

**По 2 балла за каждый верный ответ. Всего 4 балла.**

**6-7.3 Если предположить, что годовые траты на дополнительное образование для сотрудников, занятых физическим трудом, составляют один процент от годовой заработной платы, а для сотрудников, занятых интеллектуальным трудом любого уровня, составляют два с половиной процента от годовой заработной платы, то сколько в среднем**

**зарабатывают в год квалифицированные рабочие? А сколько руководители? В ответе укажите два числа в рублях.**

**Ответ:**

560 000, 1 316 000

**По 2 балла за каждый верный ответ. Всего 4 балла.**

**6-7.4 А. Опишите основное отличие в выборе образовательных программ для взрослых между работниками и работодателями.**

**Б. В чем, по мнению автора текста, состоит причина этого различия?**

**Ответ. А.** Работники выбирают образовательные программы с широким набором компетенций, которые признаются всеми работодателями; работодатели хотели бы, чтобы работники развивали узко востребованные именно в их секторе компетенции.

**Б.** Работники рассматривают образовательные программы как инвестиции в собственный человеческий капитал, которые открывают более широкие профессиональные возможности; работодатели же не заинтересованы в том, чтобы после повышения квалификации сотрудник сменил место работы.

**По 2 балла за каждый верный ответ. Всего 4 балла.**

**6-7.5 Назовите качество, которое в равной степени является дефицитным у работников по мнению самих работников и по мнению работодателей.**

**Ответ:**

Навыки работы с клиентами.

**1 балл за верный ответ.**

**6-7.6 Какое условие реализации и характеристики дополнительной образовательной программы является одинаково значимым для её выбора работниками и работодателями**

**Ответ:** подробная информация о программе, приобретаемых навыках.

**1 балл за верный ответ.**

**Максимум за задания 6-7 - 17 баллов.**

**Задание 8. Прочитайте текст и выполните задания.**

Чтобы уточнить, что мы имеем в виду под доверием, расскажу историю о строительстве нового Эдинбургского моста. Мосты, особенно современные, предполагающие серьёзные технологические усилия, исторически не слишком пользуются доверием. Когда в Эдинбурге был построен мост, люди не хотели им пользоваться. Во-первых, архитектор — француз. Во-вторых, понятно, что это бесовское изобретение. В-третьих, просто страшно: он может под вами обвалиться. Городские власти, которые вложили достаточно средств в строительство нового моста, убедили одного из самых уважаемых граждан вместе со всей своей семьёй первым проехать по мосту, чтобы подать пример.

Так получилось, что этот гражданин в ночь перед экспериментом, к сожалению, умер от инфаркта. Горожане окончательно убедились в том, что пользоваться мостом нельзя и, скорее всего, он проклят. Местному священнику это надоело, и он обратился к пастве со словами, что это не мост, а крыльцо — крыльцо церкви. Тот, кто вместо того, чтобы прийти на службу за несколько минут, предпочитает тратить час, чтобы пойти в обход, в действительности не ревностный христианин. Выбора не осталось, и люди начали пользоваться мостом.

О доверии в социологии писали как классики, так и современные авторы. Сохраняется важная интуиция, общая для всей социологии: доверие — крайне неестественное явление. Если психологи вроде Карен Хорни или Эрика Эриксона верят в то, что ребёнок изначально рождается доверчивым, устанавливает доверительные отношения с матерью в первые дни жизни и лишь затем, получив по голове от жестокого мира, начинает разочаровываться и недоверие оказывается вторичным феноменом по отношению к базовому, онтологическому доверию миру, то для социологов всё наоборот. Несколько лет назад в городе Йена прошел конгресс «Антропология недоверия», где социологи и антропологи всего мира обсуждали проблему недоверия. Хотя доверительные отношения являются фундаментом любых социальных отношений, они всегда вторичны к базовому подозрению насчет другого человека, а также в отношении политического института и техники.

На уровне эмпирических исследований мы можем различить несколько типов доверительных отношений. С одной стороны, есть доверие знакомым людям — межличностное доверие. Каждый из нас может прикинуть, сколько у него сильных связей, людей, которые могут позвонить ему ночью и попросить об одолжении и которым вы сами можете оставить ключи от своей квартиры.

Есть доверие обобщённое — доверие людям в целом. Оно больше интересует экономистов, чем социологов. Обобщённое доверие — это доверие обобщённому другому, представление о том, насколько с людьми можно иметь дело, насколько они не являются этими злокозненными персонажами, которыми выглядят на первый взгляд.

Третий тип доверия — доверие институтам. Доверяете ли вы главе государства? Доверяете ли вы правительству? Доверяете ли вы системе здравоохранения, готовы ли вы пойти лечиться или предпочтёте умереть в процессе самолечения. Насколько вы доверяете школам, насколько вы доверяете детским садам и так далее. Эти три типа доверительных отношений находятся друг с другом в неочевидных связях. Например, в Китае мы видим прямую корреляцию между межличностным доверием и доверием институциональным. Чем больше у людей доверительных контактов, тем больше доверия они испытывают к

политическим институтам. Как правило, это связано с большими семьями и сохранившимися клановыми отношениями.

*По материалам сайта ПостНаука.*

**8.1. Чем, согласно тексту, отличаются взгляды на феномен доверия у психологов и социологов? Приведите один пример, подтверждающий точку зрения психологов, и один пример, подтверждающий точку зрения социологов.**

**Ответы:** Психологи считают, что доверие – свойство изначально присущее человеку, тогда как социологи считают его неестественным явлением.

Пример точки зрения психологов: ребенок уходит с незнакомым взрослым, предложившим ему посмотреть интересную игрушку.

Пример точки зрения социологов: значительное число людей уверено, что вышки сотовой связи формата 5G подвергают их вредному облучению.

**По 2 балла за каждый верный ответ. Максимум 6 баллов.**

**8.2. А. Назовите три типа доверия, которые выделяет автор.**

**Б. Покажите, как каждый из этих типов доверия проявился в описанной автором истории с Эдинбургским мостом.**

**Ответы:** А. Межличностное доверие, обобщенное доверие, доверие социальным институтам. Б. Межличностное доверие – уважаемому горожанину, местному священнику; обобщенное доверие – доверие технике, как таковой; доверие социальным институтам – доверие церкви, как социальному институту.

**По 2 балла за каждый верный ответ. Максимум 4 балла.**

**8.3. А. Назовите тип доверия, который, по мнению автора, больше интересует экономистов, чем социологов.**

**Б. Выскажите предположение, почему данный тип доверия представляет интерес для экономической науки.**

**Ответы:** А. Обобщенное доверие. Б. Экономическая наука изучает условия, при которых успешно функционирует экономика как хозяйство. Когда люди испытывают доверие другу к другу, к экономике в целом они чувствуют себя уверенно на рабочем месте, больше тратят, способны брать на себя больше риска, становиться предпринимателями.

*Может быть приведено иное предположение.*

**По 2 балла за каждый верный ответ. Максимум 4 балла.**

**8.4. Выберите из приведённого перечня ситуации, в которых проявляется наличие или отсутствие доверия третьего типа.**

- А. Елена Петровна осенью считает необходимым готовить напиток из шиповника для поднятия иммунитета.
- Б. Майкл не хочет отдавать своих детей в государственную школу, потому что считает, что качество образования в этих учреждениях весьма низкое.
- В. Анна мечтает выйти замуж за военнослужащего, потому что считает, что военные – надёжные, верные мужья и отцы.
- Г. Андрей боится покупать кроссовки в интернет-магазине, который ему посоветовала Лена, так как о нём мало положительных отзывов.
- Д. Наталья считает, что нужно заключить договор с одним из негосударственных пенсионных фондов, так как, по её мнению, это обеспечит ей безбедную старость, потому что эти организации специально созданы для таких целей.
- Е. Марина боится делать бронхоскопию, которую назначил ей врач в поликлинике, так как эта процедура крайне неприятная.

**Ответы: Б, В, Д**

**За каждый правильный выбор – 1 балл. Если выбрано больше 4 утверждений, то 0 баллов. За каждый неверный выбор штраф – 1 балл. Максимум за задание – 3 балла.**

**8.5. Приведите пример, в котором проявилась связь между разными типами доверия.**

**Ответы:** Студент доверяет научно-популярному журналу, в котором публикует свои статьи уважаемый им декан его факультета.

**За верный ответ 3 балла.**

*Могут быть приведены другие примеры*

**Максимум за задание 8 - 20 баллов.**

**Задание 9.** Кандидат в президенты развитой страны Иксландии Инреб Среднас предложил изменить схему финансирования избирательных кампаний политических партий по выборам в парламент в стране. Согласно его предложению, избирательные кампании должны финансироваться исключительно на основе индивидуальных пожертвований граждан Иксландии, причём партия не может получить от одного гражданина за одну избирательную кампанию пожертвования общей суммой более одного МРОТ. Отчёт о пожертвованиях должен предоставляться в уполномоченный государственный орган. Проанализируйте предложение Инреба Среднаса.

**9.1. Назовите два факта, которые могли побудить Инреба Среднаса выступить с таким предложением.**

**Ответ:**

Крупные бизнесмены, создают и целиком финансируют политический партии, с целью продвижения своих финансовых интересов в органах финансовой власти;

Поступают неконтролируемые финансовые потоки от зарубежных спонсоров;

*Могут быть приведены иные факты*

**По 2 балла за каждый верный факт. Всего 4 балла.**

**9.2. Определите три различные цели предложенного изменения.**

**Ответ:**

Борьба с зависимостью политиков от наиболее богатых жителей страны

Защита суверенитета страны

Повышение прозрачности политического процесса

Борьба с лоббизмом

Увеличение соответствия между предпочтениями избирателей и проводимой политикой

*Могут быть сформулированы другие цели*

**По 2 балла за каждую верно приведенную цель. Всего 6 баллов.**

**9.3. Сформулируйте два аргумента против этого предложения.**

**Ответ:**

Это затрудняет продвижение новых партий, которые еще не приобрели много сторонников и фактически лишаются шанса, профинансировать полноценную избирательную кампанию;

Это предложение сдерживает партии, которые представляют интересы социально незащищенных слоев населения, для которых сумма даже в один МРОТ является значительной.

*Могут быть приведены иные аргументы*

**По 2 балла за каждый приведенный аргумент. Всего 4 балла.**

**9.4. Сделайте два предложения по корректировке этой инициативы, которые могут сгладить её негативные последствия**

Разработать механизм государственного финансирования избирательных кампаний политических партий;

Обязать партии раскрывать все источники финансирования и публиковать отчет о трате средств на избирательную кампанию.

*Могут быть сделаны иные предложения*

**По 2 балла за каждый приведенный аргумент. Всего 4 балла.**

**Максимум за задание 9 - 18 баллов.**